

Informacja prasowa

Rebranding w Grupie Nest Bank

Warszawa, 3 czerwca 2026 r. - Faktoria sp. z o.o., firma faktoringowa z Grupy Nest Bank, wprowadza nową nazwę i odświeżoną identyfikację wizualną. Nowa nazwa - Nest Faktoria sp. z o.o. – zaczyna obowiązywać z chwilą wpisu do KRS (2 czerwca 2026 r.). To element kończący proces integracji spółek Grupy Nest Bank oraz scalający komunikację jej marek.

Zakres zmian

Projekt rebrandingu obejmuje zmianę nazwy oraz nowy logotyp z jednolitą kolorystyką opartą na charakterystycznej jasnofioletowej barwie, będącą częścią identyfikacji wizualnej Grupy. Firma dostosowała systemy informatyczne, w tym CRM, narzędzia marketing automation oraz stronę internetową - a jej nowy adres to **Nestfaktoria.pl**. Pozostałe dane rejestrowe i adresowe spółki pozostają bez zmian. Wdrożenie jest realizowane etapami od początku roku i zostało zaplanowane tak, aby zminimalizować potencjalne zakłócenia dla klientów.

Komunikacja marki

Nowe hasło Nest Faktorii „**na czas, na miarę, na bank**” podkreśla kluczowe przewagi spółki: „czas” symbolizuje szybkość obsługi, „na miarę” - dopasowanie rozwiązań do potrzeb klienta, a „na bank” - wsparcie i pewność wynikające z przynależności do grupy kapitałowej. Nowe logo z przedrostkiem Nest i jasnofioletowa kolorystyka zostaną wdrożone we wszystkich punktach styku z klientem: na stronie Nestfaktoria.pl, w materiałach produktowych, dokumentach handlowych oraz w prezentacjach. Kampania informacyjna obejmie działania PR oraz komunikację skierowaną bezpośrednio do klientów i partnerów. Systemy CRM i narzędzia marketing automation zostaną zsynchronizowane z nową identyfikacją przy zachowaniu ciągłości danych i historii klientów. Prace nad analityką internetową i SEO zapewnią utrzymanie widoczności marki oraz płynne przeniesienie ruchu na nowy serwis.

Korzyści i cele procesu

Celem rebrandingu jest podkreślenie powiązania faktora z Grupą Nest Bank, wzrost rozpoznawalności marki oraz wzmocnienie zaufania klientów i partnerów. Spójna identyfikacja ma ułatwić klientom dostęp do produktów grupy oraz przyspieszyć wdrażanie wspólnych rozwiązań produktowych i procesowych. Intensyfikacja współpracy między spółkami powinna przełożyć się na szybszą i bardziej efektywną obsługę klientów.

„Realizując proces rebrandingu wysyłamy do klientów jasny sygnał. Nasi obecni i przyszli klienci mogą liczyć na jeszcze większą synergię produktową i procesową w Grupie Nest Bank. Proces rebrandingu to dla nas nowe otwarcie - to ważny krok w budowaniu spójności biznesowej i wizerunkowej w ramach Grupy Nest Bank.” - **Paweł Krasuski**, Członek Zarządu Nest Faktoria sp. z o.o.

„Rebranding to istotny element strategii integracji i budowy jednej, rozpoznawalnej platformy usług finansowych w Grupie Nest Bank. Z perspektywy Rady Nadzorczej jest to krok wzmacniający spójność marki, poprawiający efektywność operacyjną oraz tworzący wartość dla klientów i akcjonariuszy. Nest Faktoria jest ważną częścią naszego ekosystemu, dzięki któremu możemy zapewniać przedsiębiorcom w Polsce nowoczesne rozwiązania finansowe, odpowiadające na wszystkie ich potrzeby – od prowadzenia rachunków i obsługi bankowej, poprzez rozwiązania leasingowe, faktoring, na ubezpieczeniach kończąc. Monitorujemy i wspieramy wdrożenie, aby zapewnić jego płynność i maksymalny efekt synergii.” - **Robert Milewski**, Przewodniczący Rady Nadzorczej Nest Faktoria sp. z o.o., wiceprezes Nest Banku.

Co się zmienia dla klientów?

Dla klientów zmiana ma charakter wyłącznie wizerunkowy i organizacyjny. Nie ma potrzeby aneksowania istniejących umów - zmiana nazwy nie wpływa na prawa i obowiązki stron. Numery rachunków bankowych i dostęp do portalu klienta pozostają bez zmian. Również numery telefonów i adresy e-mail pozostają niezmienione, co gwarantuje ciągłość komunikacji i obsługi.

Dodatkowe informacje i kontakt dla mediów:

Anna Polak, Menedżer ds. Marketingu i PR, Nest Faktoria

E: anna.polak@faktoria.pl, T: +48 533 387 001, www.nestfaktoria.pl

Maciej Kikta, Kierownik Wydziału PR i Social Media, Nest Bank

E: maciej.kikta@nestbank.pl, T: +48 512 278 645, www.nestbank.pl

Nest Faktoria sp. z o.o., spółka będąca częścią Grupy Nest Bank, to firma finansowa specjalizująca się w faktoringu i rozwiązaniach płatniczych dla firm. Oferuje gamę nowatorskich produktów przyspieszających, odraczających i zabezpieczających płatności - od klasycznego faktoringu po usługę płatności odroczone dla przedsiębiorstw w modelu Buy Now Pay Later (Spingo). Dodatkowe informacje: www.nestfaktoria.pl

Nest Bank S.A. Nest Bank kieruje swoją ofertę do przedsiębiorców oraz klientów indywidualnych. Od początku stawiamy na innowacyjne rozwiązania, takie jak N!Asystent, pierwszy w Polsce bankowy agent AI. Szczegółowe informacje o ofercie, w tym informacje o opłatach i prowizjach, dostępne na www.nestbank.pl

Niniejsza informacja prasowa pochodzi od Nest Faktoria sp. z o.o. Przy cytowaniu prosimy o podanie źródła „Nest Faktoria sp. z o.o.” i - jeśli możliwe - linku do strony www.nestfaktoria.pl. Cytaty nie mogą być redagowane w sposób zmieniający ich sens; istotne modyfikacje wymagają pisemnej zgody. Wykorzystanie logo, grafik lub zdjęć, na potrzeby publikacji prasowych, nie wymaga uprzedniej zgody.